



Unsere Vision: WHY

Radio Arabella gestaltet als relevantes Medienunternehmen die ERLEBNISWELT RADIO und wird in seiner Vielfalt als Branchenleader wahrgenommen.

Unsere Mission: WHAT

Wir sind Markenbotschafter, die kritikfähig und mit Mut zur Veränderung ein positives Lebensgefühl authentisch nach außen tragen. Wir gehen offen mit Trends, gesellschaftlichen Entwicklungen und technischem Fortschritt um und übernehmen Verantwortung für uns und unsere Umwelt. Auf Basis fachlicher Expertise und fundierter Forschungsergebnisse treffen wir klare Entscheidungen zum gegebenen Zeitpunkt.

Für unsere Hörer:

Mit einem zeitgemäßen, klar definierten Audioangebot sind wir sympathischer Tagesbegleiter, der durch Nähe zum Hörer/zur Hörerin sowie einem hohen Qualitätsanspruch unterhält und informiert. Wir überraschen die Hörer täglich mit neuen, kreativen Programmideen.

Für unsere Mitarbeiter:

Wir sind ein attraktiver, wertschätzender Arbeitgeber und schaffen die Rahmenbedingungen für die bestmögliche Entwicklung und Entfaltung unserer Mitarbeiter. Wir schätzen unterschiedliche Blickwinkel und Meinungen und arbeiten konstruktiv an der Erreichung unserer Vision.

Für unsere Kunden:

Mit Vertrauen, Kompetenz und Ehrlichkeit finden wir gemeinsam mit unseren Kunden die beste Audio-Lösung für eine erfolgreiche Umsetzung ihrer individuellen Werbebotschaft.

Unser Leitbild/Unsere Werte: HOW

Um den Unternehmenserfolg zu sichern, arbeiten wir fokussiert, konsequent und produktiv in allen Abteilungen. Gleichzeitig sehen wir den Spaß an der Arbeit und gemeinsames Lachen als zusätzlichen Antrieb für das Erreichen bester wirtschaftlicher Ergebnisse.

Wir begegnen einander auf Augenhöhe und gehen wertschätzend miteinander um. Wir hören uns gegenseitig zu und respektieren die Meinung anderer. Wir sind in unserer journalistischen Arbeit dem Arabella-Redaktionsstatut verpflichtet.

Diskriminierung, Mobbing, Belästigung und Ungleichbehandlung geben wir keine Chance.

Wir bekennen uns an unserem Arbeitsplatz zu einem nachhaltigen, ressourcenschonenden Umgang mit Energie, Material, Lebensmitteln und Abfall.